

Informationen zur Standauswahl 2022

Stand-Flächen | Platzzuweisung

XL	12 m ²
L	7 m ²
M	5 m ²
S	3 m ²
Start-up Stehtisch	2 m ²

Die Stand-Plätze werden bei der Besichtigung vor Ort durch den Veranstalter und in Absprache mit dem Aussteller zugeteilt.

Start-up

Spezialangebot für junge Unternehmen, welche nicht älter als 2 Jahre alt sind. Ein Nachweis ist erforderlich.

Stand-Sharing

Der Stand kann mit max. zwei Partnerfirmen geteilt werden. Pro Partner kommen für die Vertragsfirma CHF 300 zum Standpreis dazu. Die Vertragsfirma bezahlt den ganzen Betrag an den Veranstalter und rechnet selbständig mit den Sharing-Partnern ab. Inserate für die ZO Messezeitung können von jedem Sharing-Partner individuell dazu gebucht werden.

Partner-Werbung am Stand

Es besteht die Möglichkeit am eigenen Stand mittels Flyer etc. – ohne Präsenz – für Partner zu werben. Pro Werbepartner entstehen für die Vertragsfirma Zusatzkosten von CHF 200 pro Partner. Die Vertragsfirma bezahlt den ganzen Betrag an den Veranstalter und rechnet selbständig mit den Werbe-Partnern ab.

Werbung auf Flyer-Theke

Vorstellung der Firma mittels A4 Plakat Hochformat und Flyer auf einer schön gestalteten und grosszügigen Flyer-Theke. Kleine Zusatzdekoration nach Absprache möglich. Das A4 Display wird vom Veranstalter zur Verfügung gestellt. Kosten CHF 200.

Romantik-Markt Innenhof

Markt-Stand am Romantik-Markt im Innenhof des Ritterhauses.

Es stehen Markt-Stände à 3 m Breite zur Verfügung oder es können eigene, individuelle Stände bis 3 m Breite aufgestellt werden.

Markt-Stand aufgestellt	CHF 350
Markt-Stand individuell	CHF 300
Inklusive sind Strom, Abfallgebühren etc.	

Der Romantik-Markt soll eine kleine und feine Auswahl an schönen, hochwertigen und wenn möglich handgefertigten Deko-Artikeln, Geschenken, Mitbringsel etc. bieten.

Für Marktfahrer besteht ein separater «Vertrag Romantik-Markt».

